



## **A LONDRA IL MASTER IN CONGRESS MANAGEMENT & MARKETING DEGLI EVENTI**

Inizia il 16 ottobre a Londra la quattordicesima edizione del master proposto dalla Società Europea per i Servizi e la Formazione (Sesef) con l'obiettivo di formare i futuri organizzatori di eventi e congressi. Con una durata complessiva di circa 800 ore in cinque mesi, è destinato a un massimo di 35 partecipanti. L'attività didattica si sviluppa in aula per la durata di circa 150 ore e altre 150 di project work, da svolgersi attraverso l'utilizzo della piattaforma e-learning



Sesef con il supporto di docenti e tutor. Successivamente è previsto per tutti uno stage formativo di circa 500 ore nell'arco di tre mesi in importanti società di organizzazione eventi, aziende, enti pubblici, società di consulenza e realtà ricettive italiane e internazionali. Le figure formate con il master in Congress Management & Management degli eventi sono PCO (professional congress organizer), meeting planner & supplier, PR, product manager, brand manager, area manager, responsabile marketing. Il master offre opportunità occupazionali all'interno di società di organizzazione di eventi, agenzie di comunicazione, tour operator, agenzie di viaggi, grandi catene alberghiere, convention bureau, case editrici di settore, enti pubblici.

Il piano didattico è in linea con gli standard professionali europei, lo svolgimento dell'attività in aula, in lingua inglese e italiana, prevede l'approfondimento di argomenti quali: tipologie di convegni e loro format, le "parti in causa" e dominanze psicologiche, principi di professionalità, definizione degli obiettivi, amministrazione e gestione finanziaria del convegno, impostazione del programma, catering, progettazione e realizzazione aree espositive, tecnologie, gestione dei rischi, selezione del luogo e della sede, negoziazione e contrattualistica, marketing e promozione dell'evento, comunicazione interna, ufficio stampa, pianificazione e realizzazione della campagna pubblicitaria, logistica, valutazione e ROI, terminologia congressuale, organizzazione di fiere.

I requisiti per l'ammissione sono la laurea o il diploma con esperienza, l'uso del PC e dei principali programmi informatici, la disponibilità al trasferimento sul territorio nazionale ed estero. Le iscrizioni si chiudono al raggiungimento del numero massimo di partecipanti. ♦