



**Realia: il sistema in realtà aumentata per tutelare i prodotti italiani ed eliminare l'italian sounding.**

**Tutelare e promuovere il Made in Italy con la realtà aumentata:** è questo lo scopo di Realia, il servizio per le aziende italiane del settore agroalimentare e dei beni di consumo che permette ai consumatori di riconoscere l'autenticità dei prodotti rispetto alle imitazioni, contrastando così il fenomeno dell'italian sounding.

Con l'ausilio dell'app gratuita "*Realia | Made in Italy Experience*" i consumatori di tutto il mondo potranno individuare i prodotti Made in Italy pubblicati sulla piattaforma dalle aziende italiane. Gli articoli vengono riconosciuti sulla base di elementi come la confezione, il packaging, l'etichetta o tramite codici a barre o QRcode.

Nei negozi e supermercati è sufficiente, tramite l'app, inquadrare le confezioni sugli scaffali per vedere **contenuti dinamici e video che certificano l'origine Made in Italy** del bene e ne illustrano le peculiarità anche con vere e proprie **animazioni in 3D**. La particolarità dell'app consiste nella capacità di riconoscere e "animare" anche più prodotti simultaneamente su una stessa area espositiva **per agevolare il consumatore nella scelta di prodotti Made in Italy autentici**.

Il progetto Realia è stato avviato alla fine del 2018 e vi hanno aderito già oltre **50 aziende e diversi consorzi di tutela convenzionati**, sul territorio nazionale. Inoltre il programma tributo "Realia Selection", una selezione di prodotti che meglio rappresentano il Made in Italy a livello internazionale, conta già **oltre 1.000 prodotti pubblicati** che si trovano nella grande distribuzione organizzata italiana, prevalentemente nei supermercati Esselunga.

Per le aziende, che hanno la possibilità di aderire al sistema Realia **senza dover modificare il loro packaging**, l'opportunità è **comunicare e difendere l'autenticità del proprio brand e della propria produzione contrastando concretamente la concorrenza sleale delle aziende straniere che producono imitazioni**. Ma non solo: **Realia consente di comunicare attivamente e in modo innovativo con il consumatore proprio mentre sta scegliendo quale prodotto acquistare e, attraverso la "Made in Italy Experience" in realtà aumentata, lo si guida verso la scelta di prodotti italiani**.

**Pubblicare i prodotti su Realia è semplice:** con le proprie credenziali l'azienda accede ad un portale web intuitivo e crea la pagina di prodotto

personalizzando le informazioni che saranno visibili poi dal consumatore. I piani partono da circa 1€ al mese per ogni prodotto tutelato.

**Realia è attualmente utilizzata da oltre 100 mila consumatori** esteri in Europa e USA e da oltre 1 milione di utenti in Cina. L'obiettivo più ambizioso ora è conquistare la fiducia delle oltre 120 mila imprese italiane che esportano prodotti finiti nei settori agroalimentare e beni di consumo.

L'App è gratuita ed è distribuita in tutto il mondo, disponibile anche su Google Play Store e App Store.

*Realia Srl è una startup innovativa con sede in Lombardia, a Monza, che opera a fianco delle aziende italiane per comunicare e tutelare l'autenticità della loro produzione in tutto il mondo.*

Pagina interattiva per provare l'app con i prodotti di demo presenti sul sito:

<https://www.realia.srl/prova-la-app-realial/>

VIDEO

<https://www.youtube.com/watch?reload=9&v=eYjrM2ad0Ns>

<https://www.youtube.com/watch?v=Q26e7GQTX5g>

BROCHURE

[http://www.mediamover.it/upload/7646858330\\_479DFB822AC57659414A1B8BD4992EF7\\_BROCHURE\\_REALIA\\_2019.pdf](http://www.mediamover.it/upload/7646858330_479DFB822AC57659414A1B8BD4992EF7_BROCHURE_REALIA_2019.pdf)

Ufficio stampa:

Mediamover

340 2893068

info@mediamover.it