



LEDGE MANAGEMENT

BENCHMA

DATA MINING

DATA VISUALIZATION

REPORTING

Il Fitness in Italia & Covid-19

Ricerca di Mercato – 2021

Analisi Impatto nel 2020 del Covid-19





- Introduzione
- Dati generali Survey
- Caratteristica Centri
- Analisi Economica
- Club e Istituzioni
- Presente e Futuro
- Metodologia

Introduzione

L'industria del fitness e del wellness e dello sport in generale, contribuiscono al benessere delle persone e in Italia sono una realtà economica, sia direttamente che per l'indotto, molto importante.

Il nostro Osservatorio, ha come pilastro fondamentale il "diffondere la conoscenza" al servizio di tutti e in un momento di crisi sanitaria ed economica difficilissima, ha realizzato una ricerca sul settore che ha analizzato l'impatto del Covid-19 sui Club nel 2020, che è partita da un questionario inviato a migliaia di Club, per poter fare una fotografia della situazione reale in tutta Italia.

A tal proposito, ci tengo a ringraziare tutti coloro che hanno collaborato alla realizzazione di questa analisi e le centinaia di Club che ci hanno risposto da tutto il Paese in un momento così difficile, permettendoci di raccogliere migliaia di dati in pochi giorni.

Dalle risposte ai questionari, emerge un quadro nel quale moltissimi Club sono in grande difficoltà, in una situazione economica realmente molto difficile e nella quale, per superarla tutti dovranno adoperarsi concretamente, nei propri ruoli e con le proprie competenze, con grande impegno e determinazione, per rimettersi in piedi e rinascere, per guardare di nuovo al futuro.

Ci auguriamo che questo nostro contributo possa essere utile a tutti e, soprattutto, a chi dovrà prendere decisioni molto concrete e che saranno indispensabili a dare una mano a chi, con tanto impegno e passione, ogni giorno contribuisce alla salute psico-fisica di tante persone nel nostro Paese.

Dr. Paolo Menconi

Presidente
IFO International Fitness Observatory



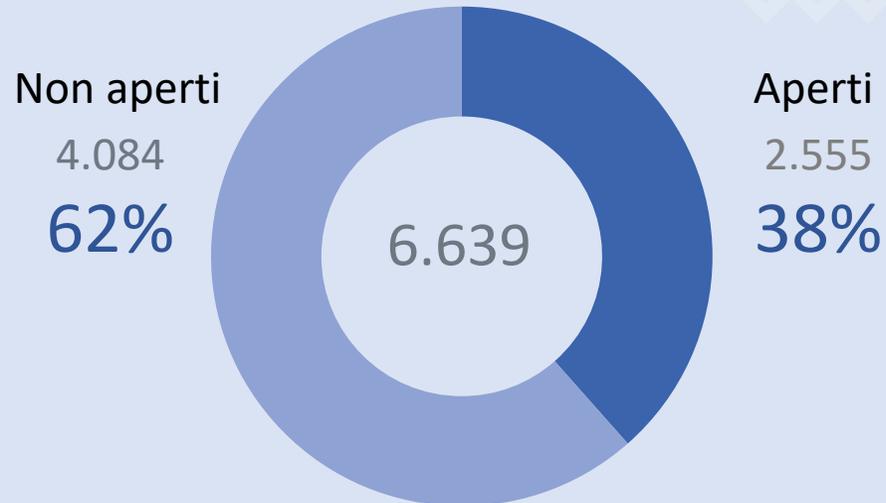


- Introduzione
- **Dati generali Survey**
- Caratteristica Centri
- Analisi Economica
- Club e Istituzioni
- Presente e Futuro
- Metodologia

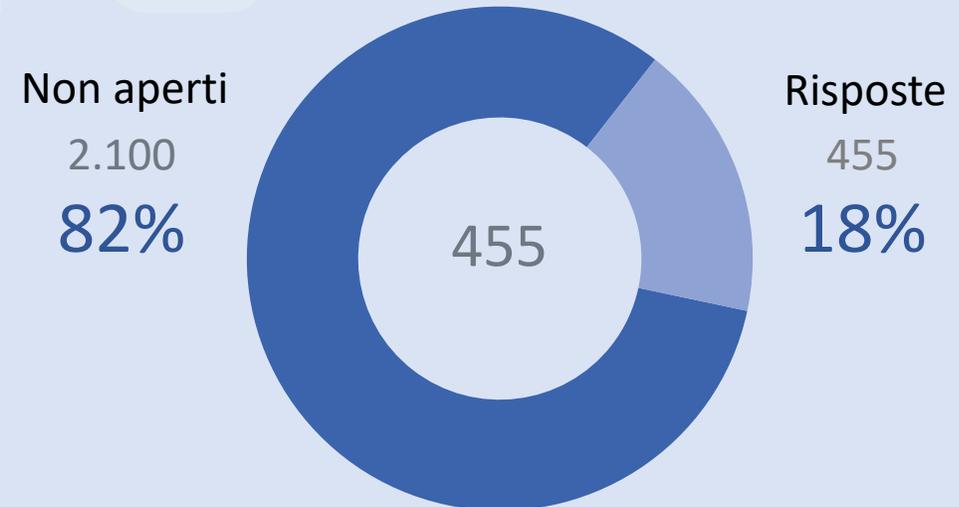
I numeri della Survey



Inviti



Risposte



24 Gennaio 2021 – 28 Febbraio 2021 è il periodo in cui è stata eseguita la Survey
6.639 sono gli operatori su tutto il territorio italiano che hanno ricevuto il questionario.

2.555 hanno aperto la mail e 455 hanno risposto alle 19 domande
del questionario, con un tempo medio di compilazione di 4 minuti.



- Introduzione
- Dati generali Survey
- Caratteristica Centri**
- Analisi Economica
- Club e Istituzioni
- Presente e Futuro
- Metodologia

Una maggioranza di singoli Club

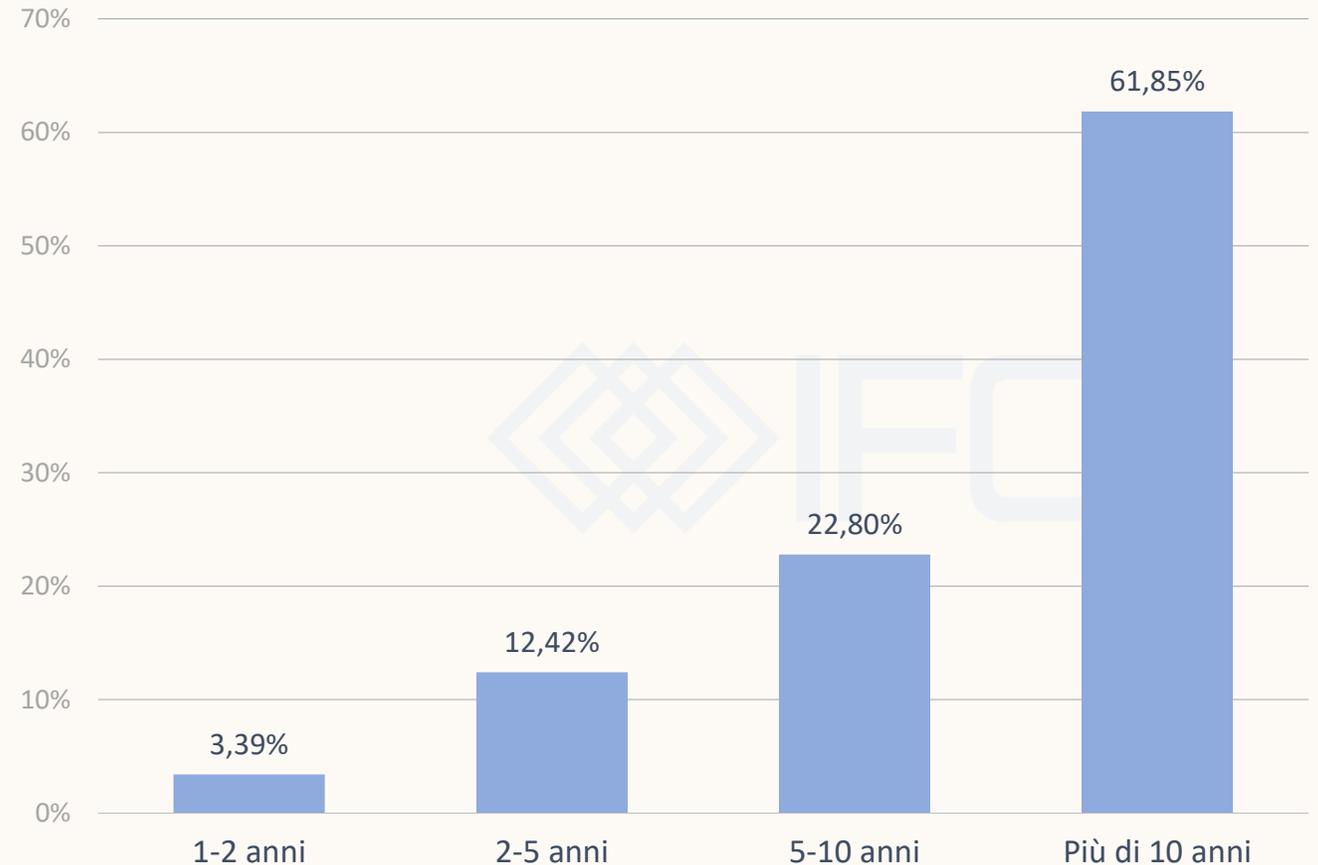
In Italia molti Club "singoli" (quasi il 62%), il 18% appartiene a qualche gruppo e pochi franchising, oltre a una buona fetta (quasi il 20%) di piccoli studi (Pilates e Yoga, ecc.)



Club consolidati nel tempo ...

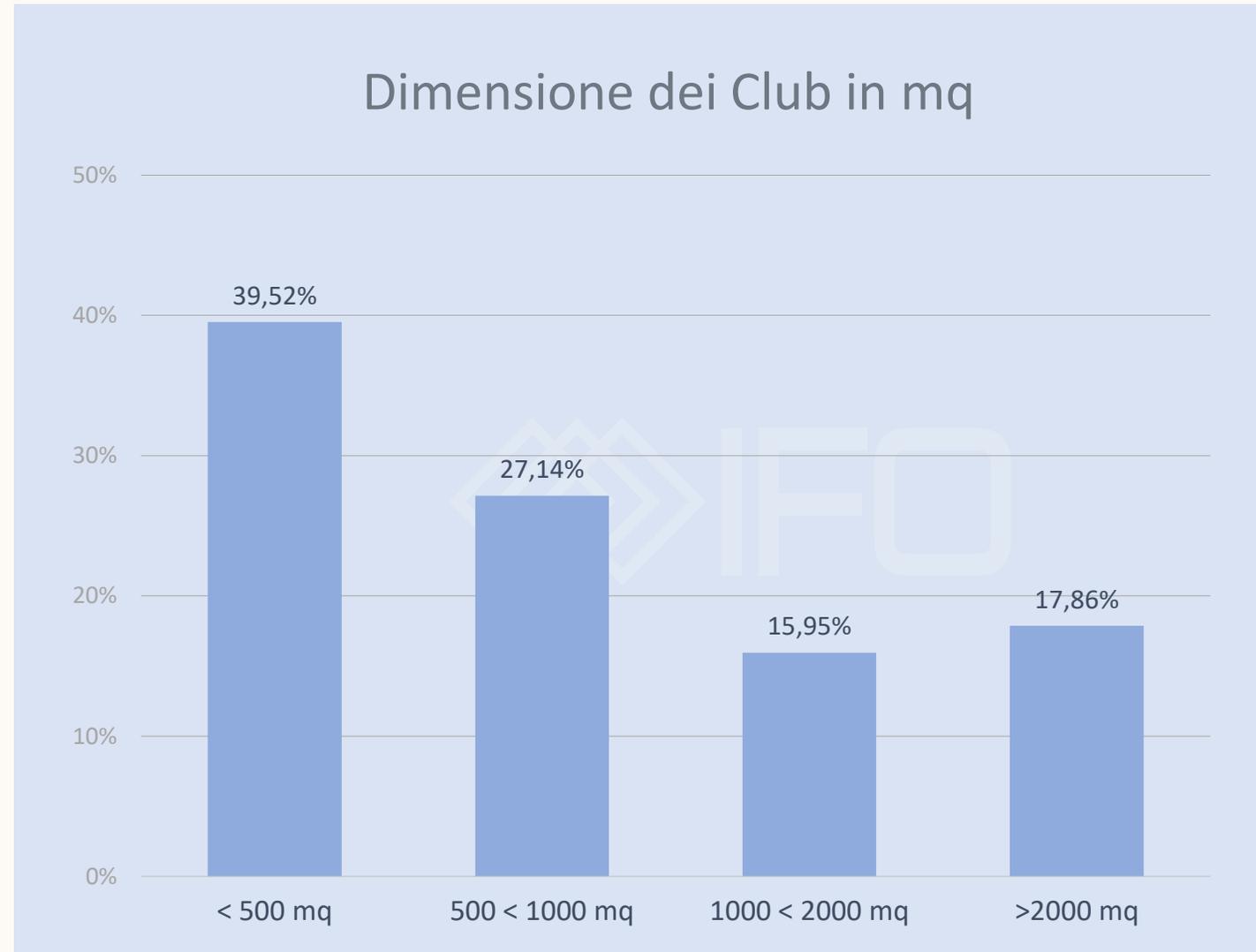
Una storia di lunga durata, consolidata nel tempo quella dei Club italiani: il 62% ha più di 10 anni e circa il 35% tra 2 e 10 anni. Circa il 3% è all'inizio della sua avventura.

Quanti anni ha il Club?



Dimensione del Club: piccoli o grandi?

Il 39% sono Club di piccole dimensioni
sotto i 500mq,
il 27% tra 500mq e 1000 mq,
il 16% tra 1000 e 2000
e il 18% sono più grandi di 2.000 mq.



Tanti i corsi di gruppo e spazi per attrezzi

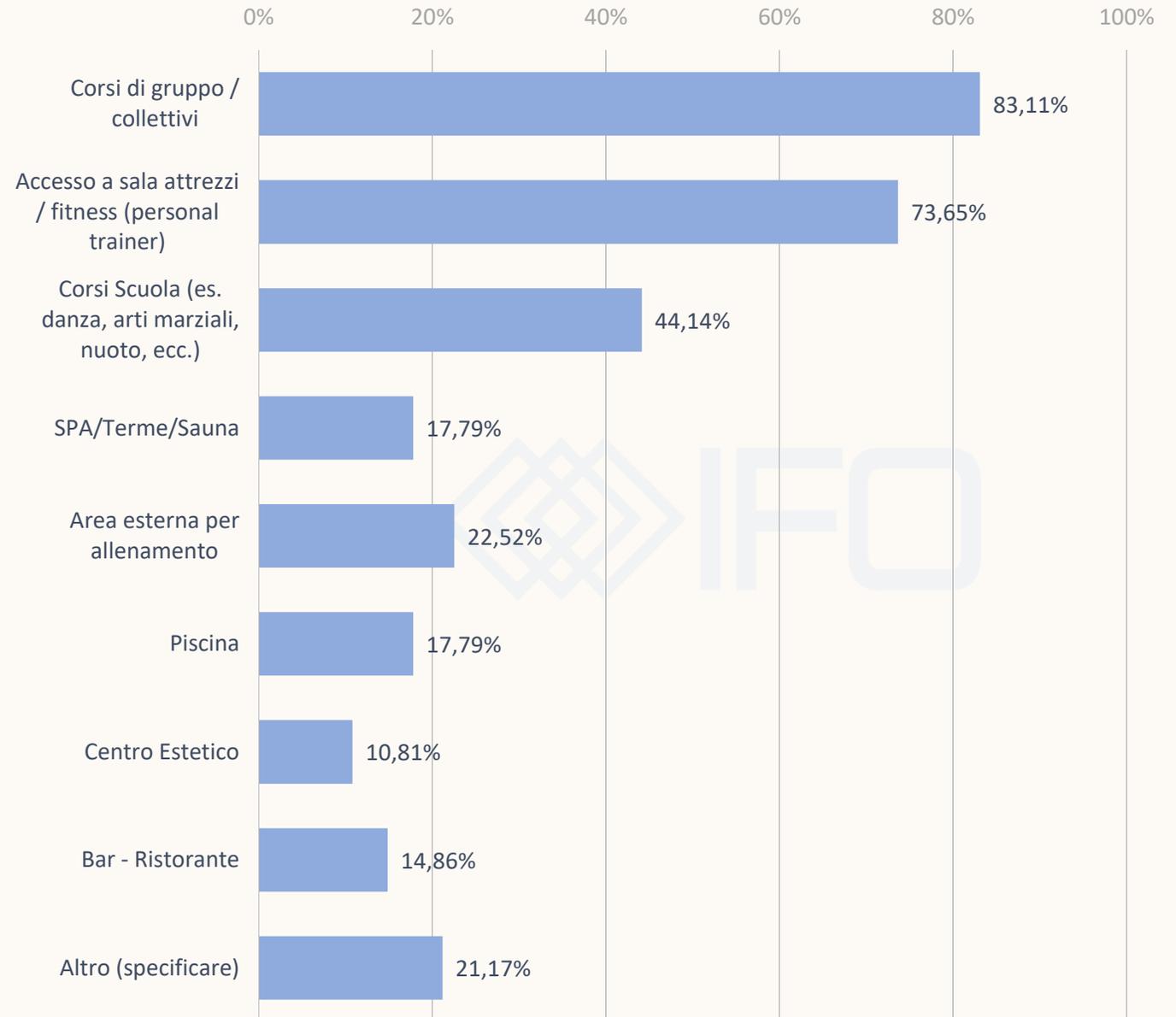
Moltissimi Club erogano Corsi di Gruppo Collettivi (83%), e consentono l'accesso alla sala attrezzi (73,6%).

Il 44% ha Scuole di vario tipo.

SPA, Terme, area esterna Bar/Ristorante completano l'offerta.

Oltre il 21% offre altri servizi e attività come: nutrizionista, medical center, osteopata, fisioterapista, parrucchiere, e ha spazi dedicati al calcetto, volley, squash, padel, arrampicata, tennis e pugilato.

Quale tipo di attività offrite?



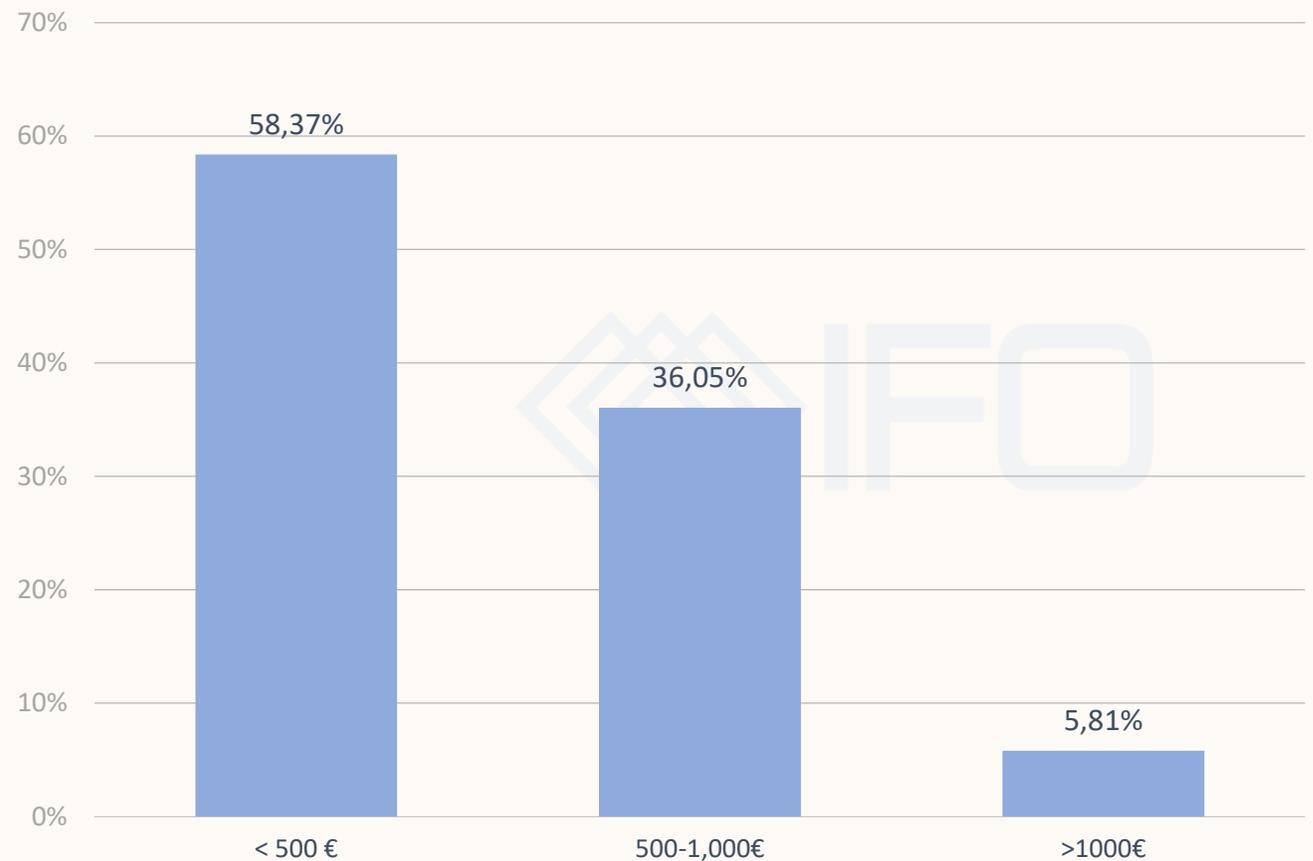


- Introduzione
- Dati generali Survey
- Caratteristica Centri
- Analisi Economica**
- Club e Istituzioni
- Presente e Futuro
- Metodologia

Proposte di abbonamenti per tutte le tasche

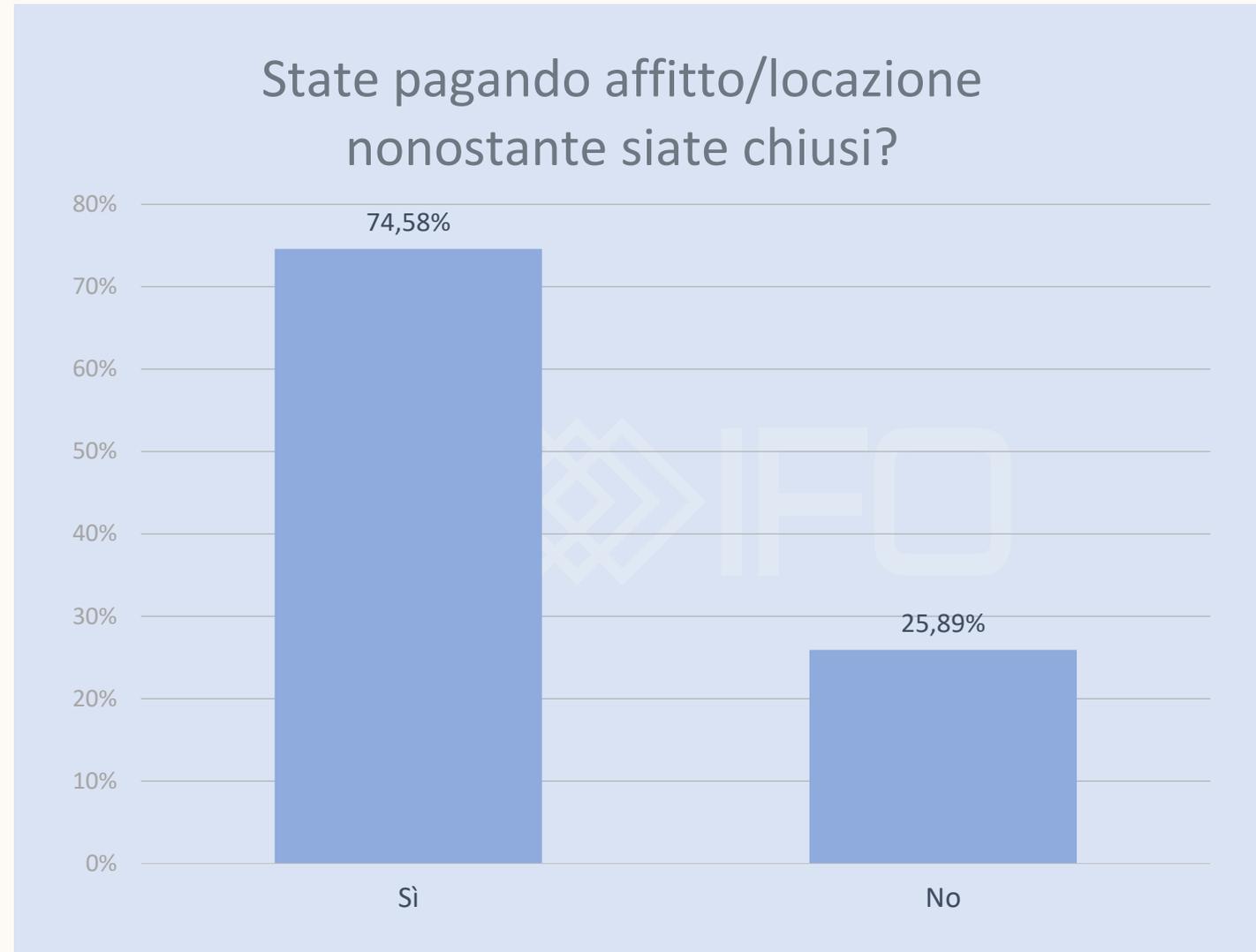
Oltre il 58% ha un contratto annuale che costa meno di 500€. Circa un terzo (36%) tra 500 € e 1.000 Euro e il 5,81% sopra i 1.000€ annuali.

Costo medio contratto (12 mesi)



Tre Club su quattro, nonostante la chiusura, pagano l'affitto

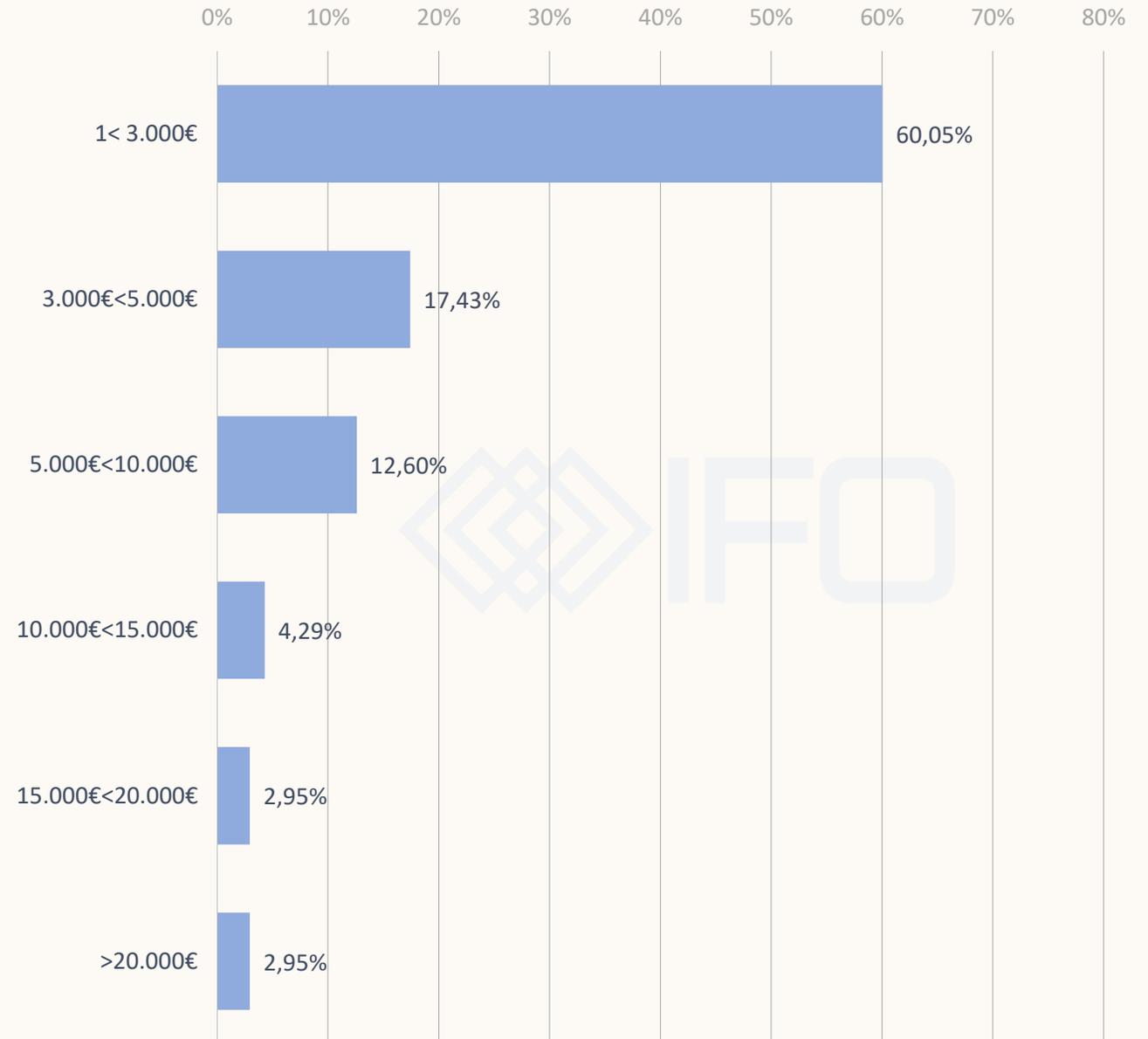
Il 75% dei Club sta pagando costantemente i canoni degli affitti per i contratti di locazione.



... con varie tipologie di canone di affitto/locazione

Oltre il 60% ha un costo mensile inferiore a 3000€.
Il 17% tra 3/5.000€.
Tra 5/10.000€ il 12,6%.
Tra 10/15.000€ mensili il 4,3%
e il 6% oltre i 15.000€.

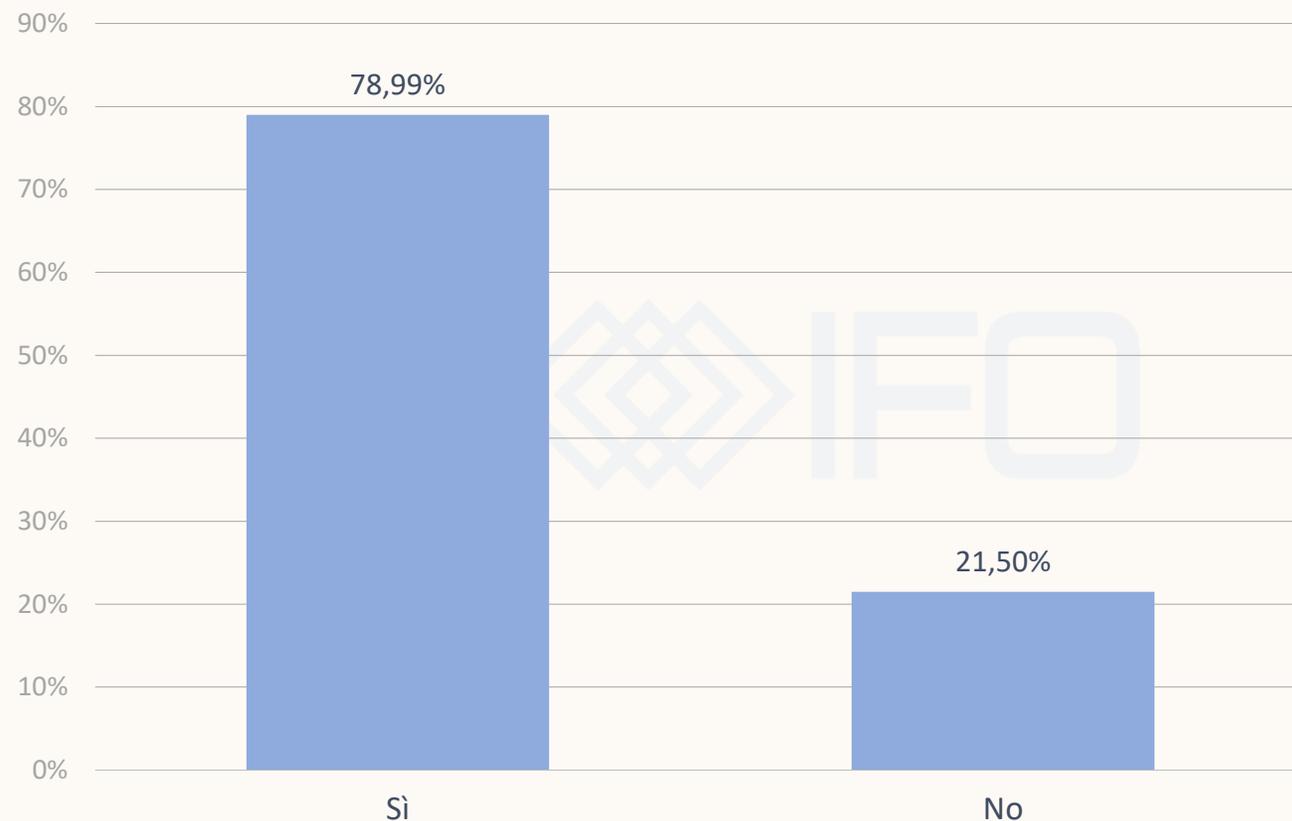
Costo locazione/affitto mensile



... e stanno accumulando debiti (*affitto, bollette luce e gas, ecc.*)

Il 79 % dei Club dichiara di accumulare debiti in questa situazione. Solo il 21 dichiara di No.

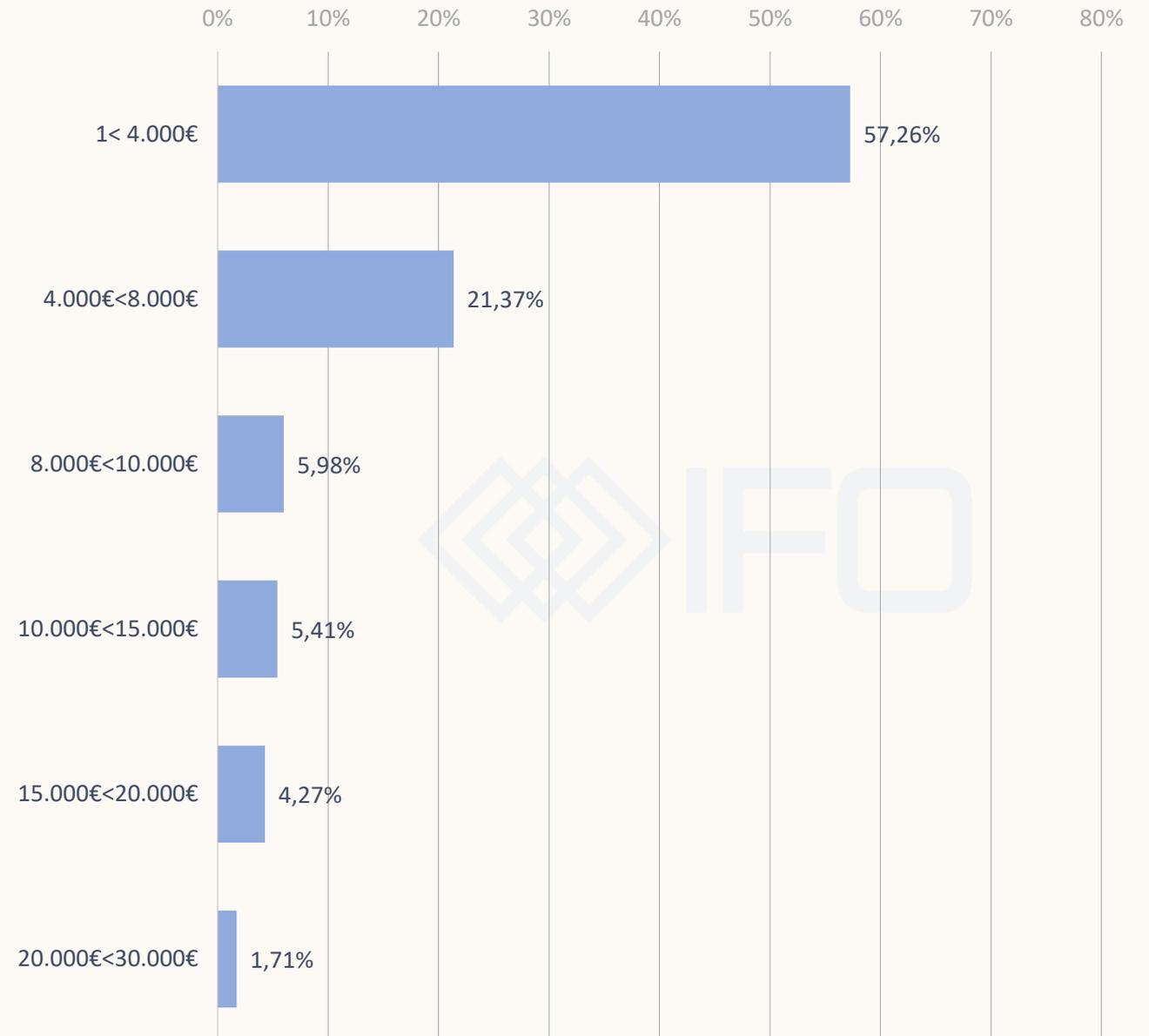
State accumulando un debito (acqua, luce, gas ecc.) da quando siete chiusi?



Debiti significativi per tutti

I Club stanno accumulando debiti.
Quanti?
Oltre il 57% sino a 4.000€ al mese.
Oltre il 27% da 4 a 10.000€.
Circa il 10% tra 10 e 20.000€
e poco meno del 2%
oltre i 20.000€ al mese.

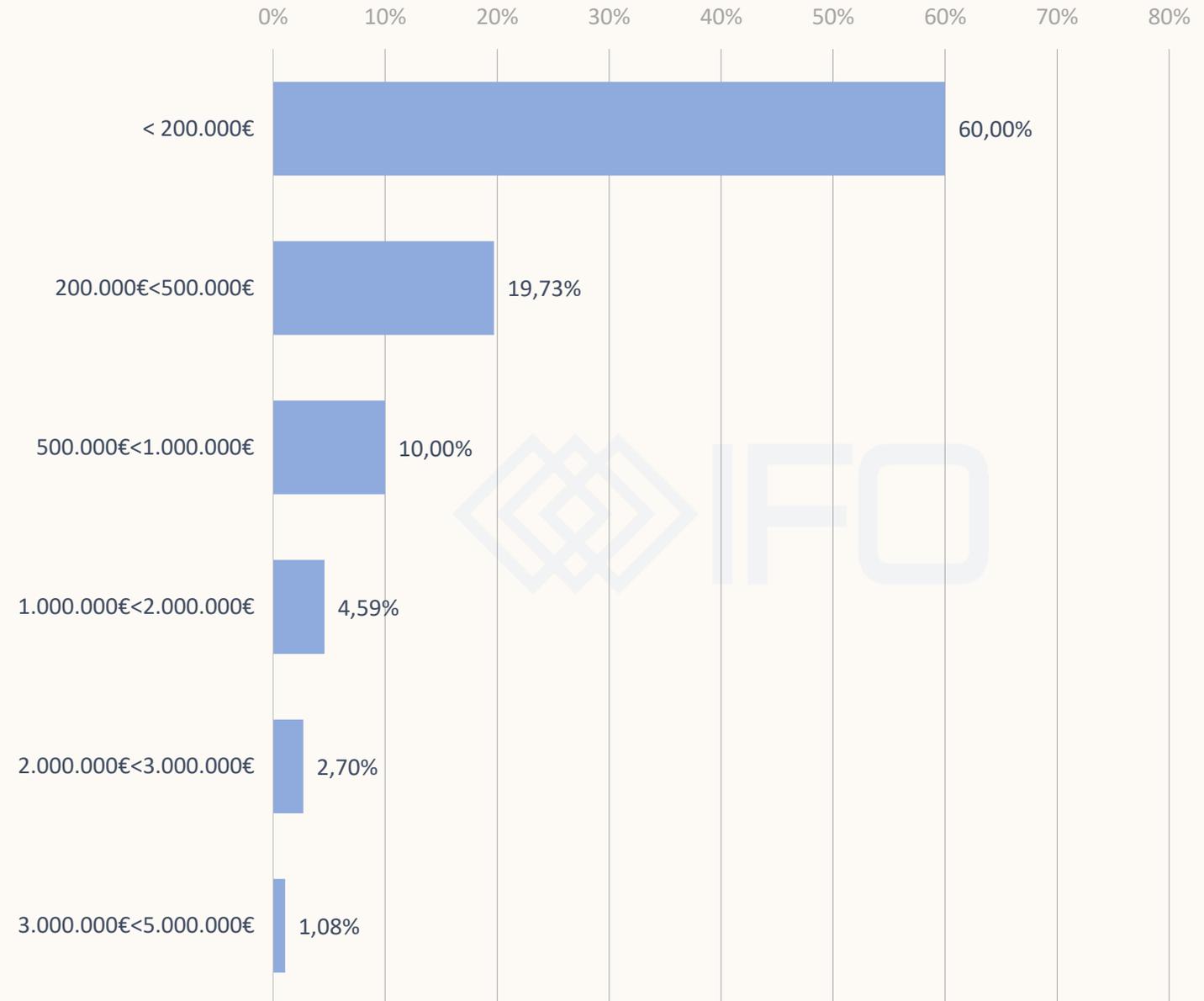
Accumulo di debito ogni mese



Un fatturato 2019 (Gen-Dic) coerente con la dimensione dei Club

Molti piccoli Club.
Il 60% dei Club ha un fatturato
inferiore a 200.000€ annui.
Circa il 20% tra 200/500.000€,
il 10% tra 500/e 1 Milione di € .
Meno del 10% supera il milione
di fatturato annuale.

Fatturato annuo



I Club hanno incassato molto meno del 2019

Il 10% dei Club dichiara di aver fatturato meno del 10% rispetto allo scorso anno. Circa il 40% tra il 20% e il 30%, circa il 40% tra il 40% e il 50%, e circa il 10% sopra il 50%.

Percentuale di fatturato rispetto al 2019





- Introduzione
- Dati generali Survey
- Caratteristica Centri
- Analisi Economica
- Club e Istituzioni**
- Presente e Futuro
- Metodologia

Uno su cinque dichiara di non aver ricevuto contributi/ristori

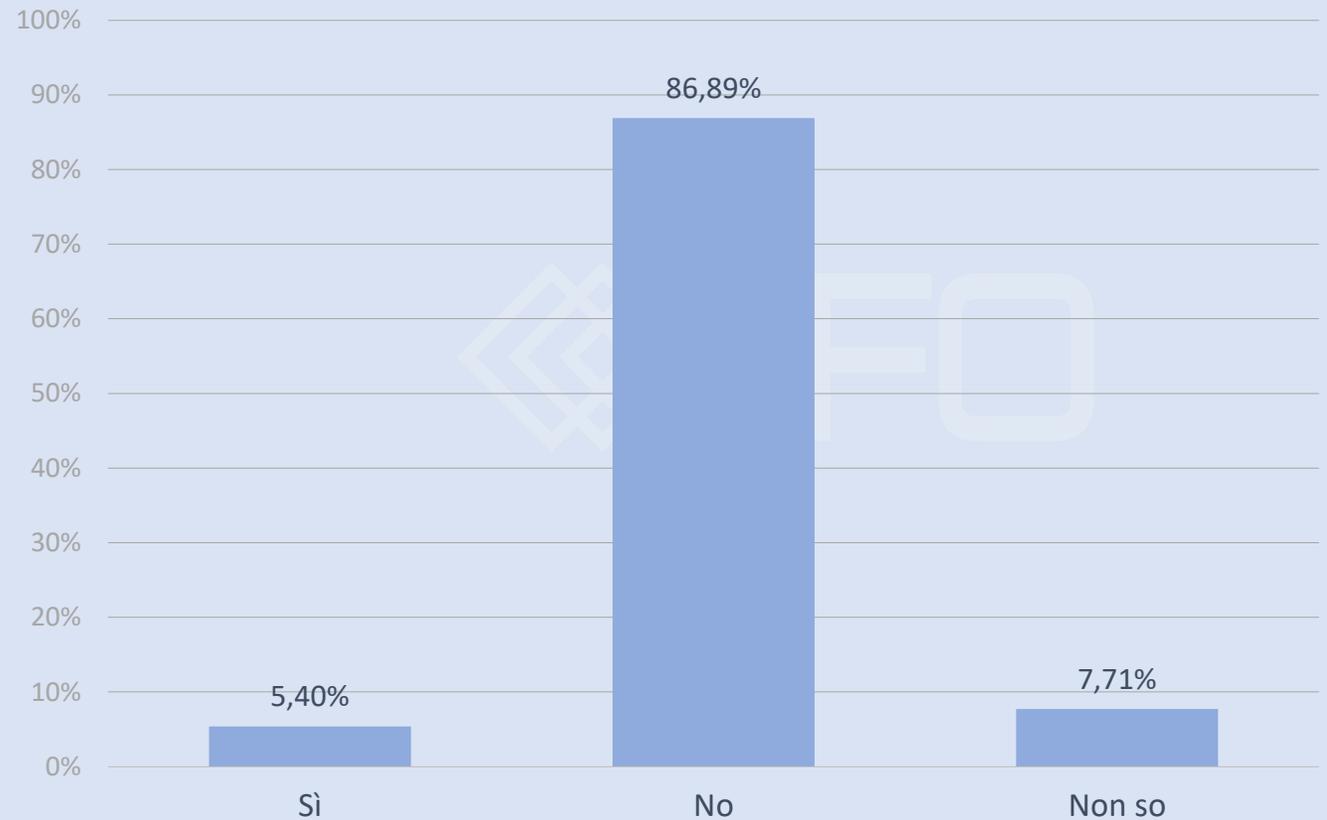
L'80% dei Club dichiara di aver ricevuti i Contributi/Ristori. Circa il 20% non li ha ricevuti.



... e la maggior parte non è soddisfatta del sostegno al settore

Non circola molta soddisfazione in relazione al supporto delle Istituzioni al settore. Quasi l'87% dei Club si dichiara non soddisfatto. Quasi l'8% non lo sa e solo il 5,4 è soddisfatto.

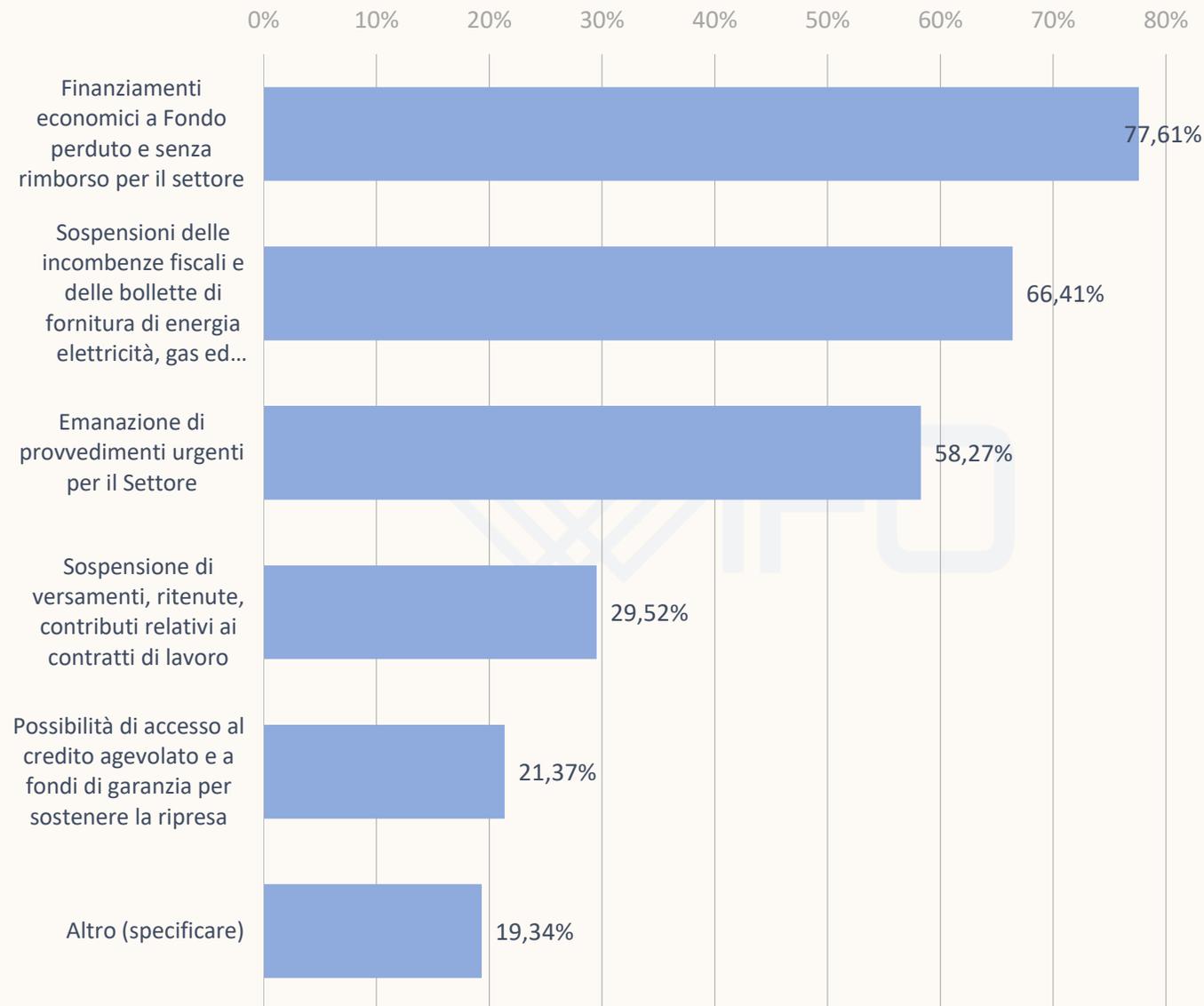
Siete soddisfatti dei contributi e dei provvedimenti delle Istituzioni per il settore?



I Club richiedono:
sostegno economico,
riduzione dei costi
di gestione e
velocità di interventi

A gran voce i Club chiedono
Finanziamenti a Fondo Perduto (78%),
Sospensioni delle incombenze fiscali
(66,4) e forniture,
il 58 chiede provvedimenti per il settore,
e quasi il 30 la sospensione dei
versamenti per i contratti di lavoro.

Cosa chiederesti allo Stato e cosa potrebbe aiutarti a superare la crisi?





- Introduzione
- Dati generali Survey
- Caratteristica Centri
- Analisi Economica
- Club e Istituzioni
- Presente e Futuro**
- Metodologia

La situazione è complicatissima

Circa il 44% ritiene di essere in una situazione tra il difficile e l'abbastanza difficile.

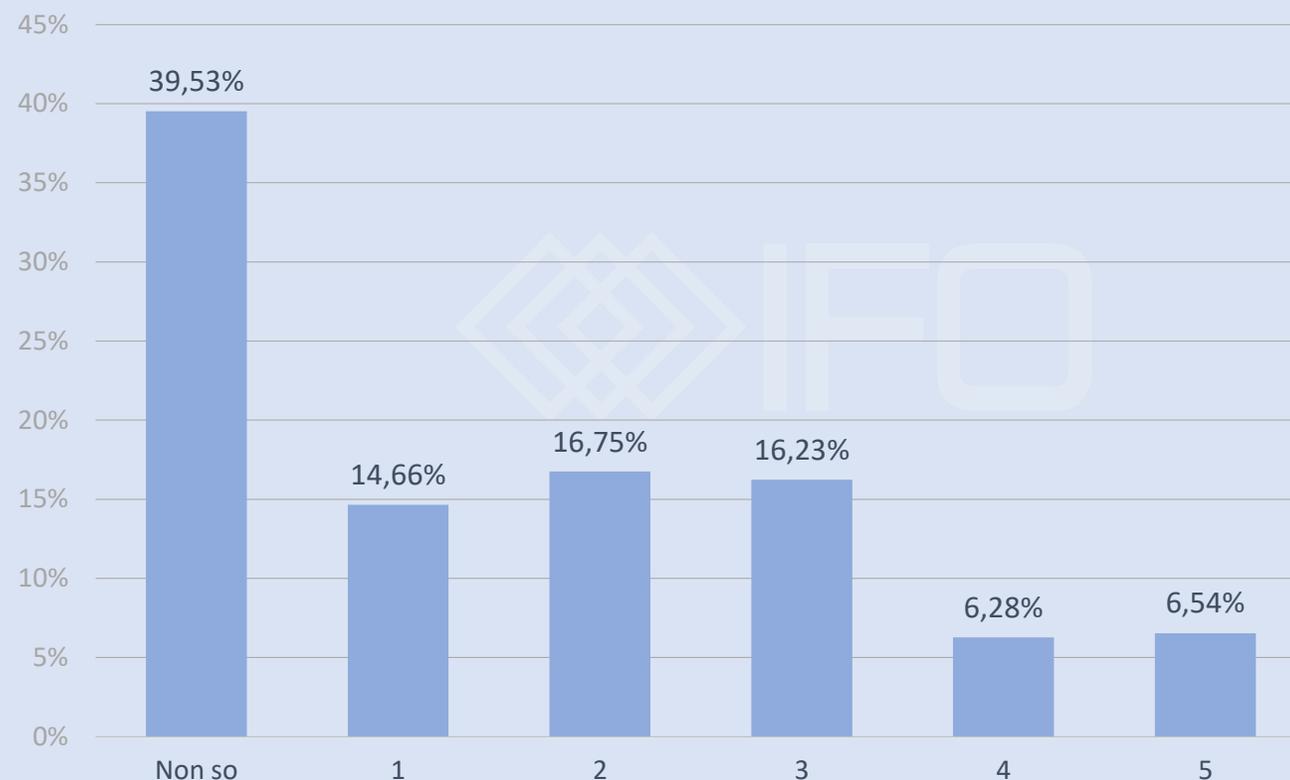
Il 32% molto difficile, il 25% in una situazione compromessa o di avere già chiuso l'attività.



Regna l'incertezza sul futuro

Regna l'incertezza: quasi il 40% dichiaradi non saperlo. La situazione difficile per tutti, ma la capacità economica di poter resistere è differente: quasi il 15% dichiara di avere autonomia per oltre 1 mese. In 2 mesi il 30% ritiene di non avere le forze economiche per riuscirci. In 3 mesi quasi il 48% dei Club potrebbe non farcela. Al quarto mese di stop, il rischio è quello che oltre l'54% dei Club non riesca ad arrivarci. Solo il 6,5% dei Club potrebbe avere le energie economica per arrivare a 5 mesi di chiusura.

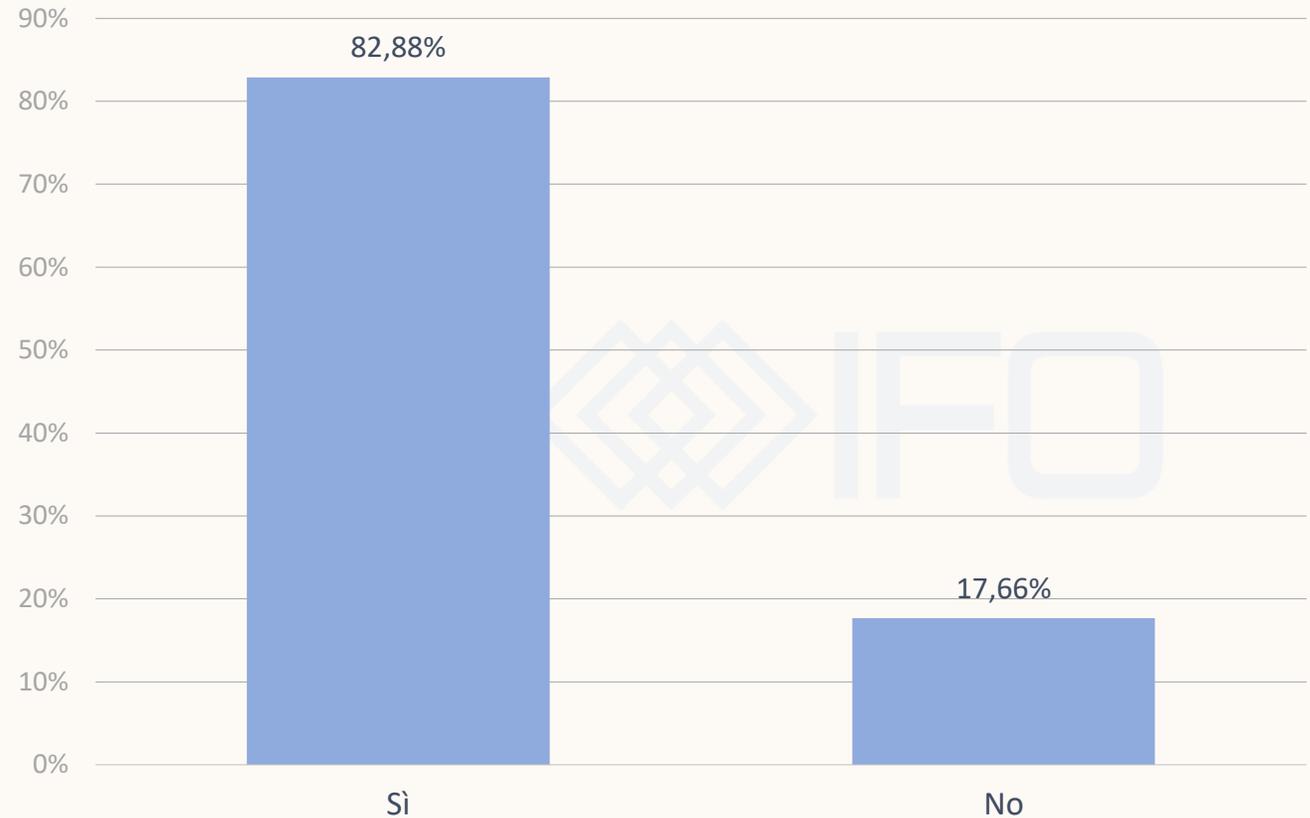
Quanti mesi pensate di poter resistere in questa situazione?



Nonostante tutto, c'è ancora speranza di ripartire

L'ottimismo dello sport.
Nonostante tutto, l'82% dei Club
dichiara di potercela fare
e di riaprire alla fine del lockdown.

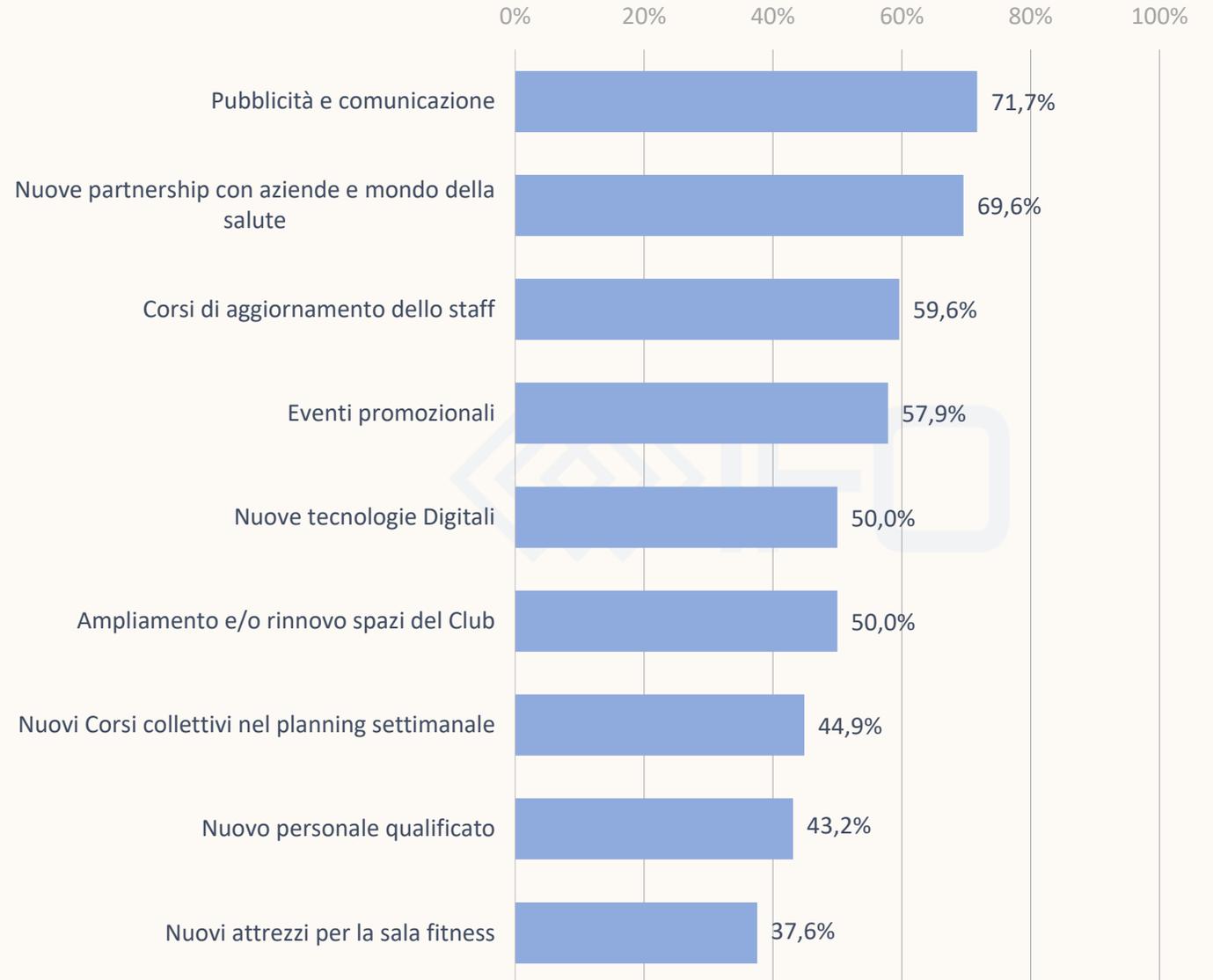
Pensate di riuscire a resistere e a riaprire?



Tante idee per ripartire

La maggioranza dei Club investirebbe in Pubblicità, comunicazione e promozioni (72%)! Circa il 59% ritiene importante l'aggiornamento dello Staff. Il dato emergente è che il 69% investirebbe in nuove partnership con Aziende e con il mondo della salute.

Dove è importante investire per rilanciare il Club?





- Introduzione
- Dati generali Survey
- Caratteristica Centri
- Analisi Economica
- Club e Istituzioni
- Presente e Futuro
- **Metodologia**

Metodologia

Sondaggio

24 Gennaio 2021 – 28 Febbraio 2021 è il periodo in cui è stata eseguita la Survey.

6.639 sono gli operatori del settore su tutto il territorio italiano a cui abbiamo inviato le mail di invito per rispondere al questionario.

2.555 hanno aperto la mail e 455 hanno risposto al questionario di 19 domande, con un tempo medio di compilazione di 4 minuti.

Main Sponsor



Supporter



Codice Etico di IFO- International Fitness Observatory

IFO intende offrire ai propri interlocutori, uno strumento che fornisca elementi concreti sul metodo e sul *modus operandi* dell'Osservatorio, a conferma che le ricerche svolte sono basate su standard professionali chiari e oggettivi e nascono per aiutare a comprendere meglio quanto osservato e studiato, confermando una visione oggettiva e autorevole della qualità delle ricerche svolte da IFO.

Le ricerche sono create da IFO (spesso anche in collaborazione con il mondo Universitario), per rilevare, descrivere e spiegare i comportamenti, le opinioni, gli atteggiamenti delle aziende del settore fitness, dei consumatori e dei clienti (utilizzatori e non-utilizzatori) e di diffonderli ai soggetti economici e sociali interessati a conoscerli, e di diffondere attraverso pubblicazioni e media, la conoscenza acquisita anche ai cittadini, con l'obiettivo di contribuire a informare e a sostenere il processo decisionale da parte delle imprese, organizzazioni, enti e del pubblico in generale.

LINEE GUIDA & PRINCIPI FONDAMENTALI (*estratto*)

Il ruolo della ricerca per IFO è di creare e diffondere "Conoscenza" presso aziende, enti e Istituzioni pubbliche e private, fruitori/cittadini, etc.

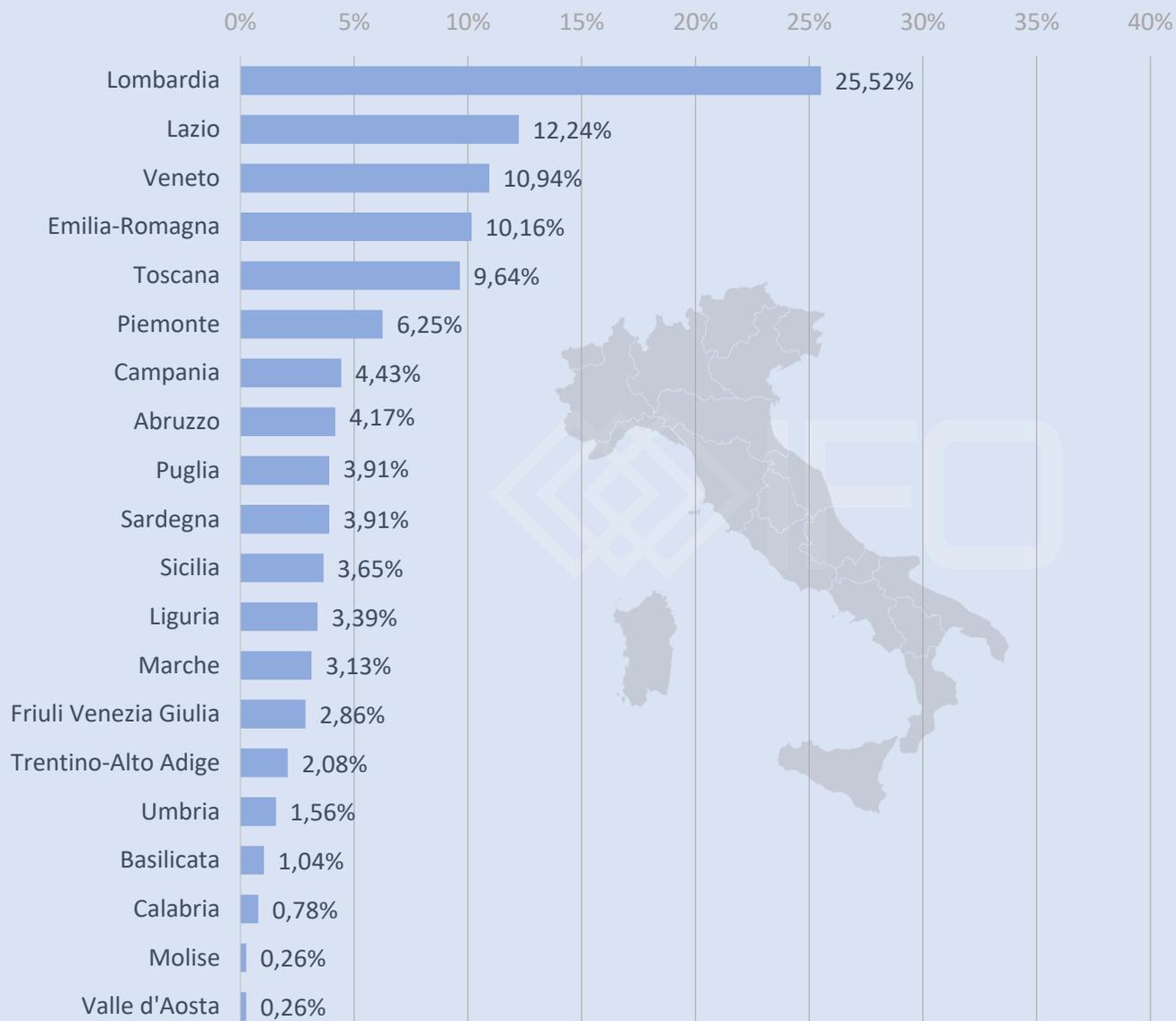
IFO pone l'etica della conoscenza alla base della sua missione. Come conseguenza si impegna a condurre le ricerche in modo professionale e in modo che tutte le fasi di impostazione, di esecuzione e di analisi corrispondano a criteri di eccellenza

IFO garantisce che la partecipazione degli intervistati alle loro attività di ricerca avvenga a seguito di consenso informato, garantendo che le informazioni rilasciate dagli stessi saranno trattate in modo confidenziale e nel rispetto della privacy.

Da dove hanno risposto al questionario i Club italiani

Il questionario è stato inviato a Club su tutto il territorio italiano. Il nostro invito era di rispondere in forma totalmente anonima. Unico dato la "provenienza" per una analisi territoriale. Questa la distribuzione delle risposte arrivate da ogni Regione.

Posizione sul territorio del Club (Regione)



Contatti

About IFO

The International Fitness Observatory IFO wants to be a leading international research institute in the field of fitness.

It aims to take care of the detection and processing of technical-economic information relating to the fitness market with the relative publication of studies and statistics of international surveys.

IFO belongs to EGERIA s.r.l

Nota

Questa ricerca basa le sue analisi su dati forniti in modo completamente anonimo da tutti coloro che hanno deciso spontaneamente di partecipare e collaborare con l'invio delle risposte al questionario. Non avendo IFO International Fitness Observatory in alcun modo, la possibilità di verificare la veridicità delle informazioni ricevute e le fonti, il lettore dovrà tener conto di questo presupposto fondamentale. Pertanto le analisi elaborate potranno essere considerate solo di carattere indicativo e IFO non avrà alcuna responsabilità sulle decisioni che potranno essere prese sulla base di questi report e sugli effetti che queste potranno portare.

IFO – International Fitness Observatory

www.ifo.academy

info@ifo.academy

Address for Europe

EGERIA s.r.l.
Via Varesina, 215
20156 Milano
Italy

www.egeria.cloud
info@egeria.cloud

© Copyright - IFO - All rights reserved

Tutti i diritti sono riservati. È vietata qualsiasi utilizzazione, totale o parziale, dei dati e dei contenuti inseriti nel presente documento, ivi inclusa la memorizzazione, riproduzione, rielaborazione, diffusione o distribuzione, totale o parziale, dei dati e dei contenuti stessi mediante qualunque piattaforma tecnologica, supporto o rete telematica, senza previa autorizzazione scritta di IFO-Egeria s.r.l.