

Da MAIL BOXES ETC. un incentivo per le nuove imprese e per l'occupazione

MBE mette a disposizione di giovani fino a 30 anni di età e donne e uomini disoccupati un'importante riduzione economica del canone di affiliazione* (o fee d'ingresso) richiesto per entrare a far parte della Rete italiana dei Centri in franchising MBE

Milano, 25 giugno 2013 – Mail Boxes Etc., rete mondiale di Centri in franchising leader nei servizi postali, di comunicazione e di supporto alle attività di aziende e privati, in un periodo di grande difficoltà e incertezza per il lavoro presenta una formula di incentivazione importante per favorire la creazione di nuove imprese nel settore del franchising e l'incremento dell'occupazione.

L'incentivazione decisa da MBE consiste nella riduzione del 50% del canone di affiliazione* (o fee d'ingresso) per il periodo dal 1° giugno al 31 dicembre 2013 per donne e uomini fino a 30 anni di età e per tutti i disoccupati (in questo caso non ci sono limiti d'età) che desiderino diventare imprenditori ed aprire un Centro Servizi MBE in franchising sul territorio italiano.

L'attuale difficile contesto macro-economico, la problematicità del mercato del lavoro in particolare per i giovani, l'estesa crisi in essere a livello occupazionale e la frequente mancanza di risorse da investire non facilitano l'avvio di nuove imprese. In Italia la disoccupazione, nel primo trimestre 2013, è al 12,8%, ai massimi dal '77, e tra i giovani ha superato il 40%.

Una situazione generale dell'occupazione così difficile richiede a tutti di fare uno sforzo deciso e specifico per contribuire ad un'inversione di tendenza. Per risollevarne le sorti del Paese serve sia uno sforzo collettivo, sia l'impegno di ciascuno a fare bene la propria parte.

Per dare una spinta concreta ed un incoraggiamento importante agli individui che hanno le giuste motivazioni imprenditoriali, ma non si trovano nelle migliori condizioni per realizzare il proprio progetto di impresa, Mail Boxes Etc. ha deciso, in via eccezionale, di ridurre alla metà il canone di affiliazione* (o fee d'ingresso) che viene richiesto a chi entra a far parte della Rete MBE.

Mail Boxes Etc. si rivolge quindi alle persone che maggiormente risentono della crisi economica, proponendo loro una concreta opportunità professionale in una Rete di successo, come MBE, e in un settore, quello del franchising che, nonostante la crisi, continua a crescere. Nell'ultimo quadriennio (dal 2009 al 2012), molto difficile per tutti i settori dell'economia, il franchising, infatti, ha registrato risultati positivi: + 4,4% il giro d'affari, + 14,1% il numero delle insegne e + 4,6% il numero degli addetti.

Sottolinea Giuseppe Rudi, Direttore Generale MBE Italia: "La nostra Rete crede e punta molto sui giovani per consentire loro di realizzare nuove imprese e di conseguenza creare nuova occupazione. Crediamo anche nel valore e nell'esperienza di tutti i profili più senior oggi disoccupati che, grazie all'esperienza maturata e ad un aiuto concreto, possono riprogettare il loro futuro avviando un'attività in proprio. Crediamo che un aiuto economico concreto possa seriamente aiutare e ulteriormente incentivare moltissime persone ad avviare nuove imprese, creando per sé e per i propri collaboratori un'opportunità di occupazione."

Per entrare a far parte della Rete MBE non è richiesta una particolare esperienza in un settore specifico, bensì diverse caratteristiche individuali: intraprendenza, entusiasmo, cultura del servizio, predisposizione alla vendita e, oggi più che mai, voglia di sconfiggere la crisi economica con la formula dell'autoimprenditorialità.

Il Dipartimento Sviluppo Franchising di MBE Italia è a disposizione per fornire maggiori informazioni sull'iniziativa e sul progetto imprenditoriale MBE:

MBE ITALIA - Dipartimento Sviluppo Franchising - e-mail: info@mbe.it - Tel. 02 67 625 1

* Il canone di affiliazione (o fee d'ingresso) è l'importo versato dall'Affiliato a MBE al momento della firma del contratto di affiliazione per entrare nella rete. Il valore è di € 25.600,00 (IVA esclusa), ridotto a € 12.800,00 (IVA esclusa) grazie a questa iniziativa di Mail Boxes Etc. Vanno considerati a parte i costi per l'allestimento, gli arredi, le attrezzature e tutto l'occorrente per rendere operativo il punto vendita.

Note per la redazione:

Mail Boxes Etc. (MBE) è una delle maggiori reti al mondo di negozi in franchising nel campo dei servizi postali, di comunicazione e di supporto alle attività di aziende e privati.

Fondata a San Diego in California nel 1980, Mail Boxes Etc. è stata acquisita nel 2009 dall'italiana MBE Worldwide, facente capo a Fineffe - società interamente posseduta dalla famiglia Fiorelli. MBE Worldwide ha rilevato da MBE Inc. - società controllata al 100% da UPS - tutte le attività Mail Boxes Etc. a livello mondiale, diventando quindi titolare del marchio, del business format e di tutti i contratti di Master Franchising esistenti a livello mondiale (con eccezione di Stati Uniti e Canada rimasti in capo a MBE USA). MBE Worldwide è così diventata il Franchisor mondiale del marchio Mail Boxes Etc.

Mail Boxes Etc. conta oggi circa 1.400 Centri Affiliati in 30 paesi (tra cui Italia, Spagna, Germania, Austria, Francia, Regno Unito, Russia, Polonia, Messico, Panama, Venezuela, Colombia, Giappone, Malesia, Thailandia e Australia) per un giro d'affari aggregato nel 2012 di 385 milioni di euro (+ 7% sul 2011). In Italia la Rete dei Centri Affiliati Mail Boxes Etc. nel 2012 ha generato un fatturato aggregato di 151 milioni di euro (+ 1% sul 2011).

I negozi MBE sono Centri professionali che offrono servizi di: Supporto Spedizioni & Logistica - Imballaggio - Grafica & Stampa - Servizi Postali e Domiciliazione della corrispondenza - Prodotti per l'ufficio - Noleggio postazione PC e Internet - "Western Union/Money Transfer" - servizio fax - etc.

Mail Boxes Etc. è stata introdotta in Italia nel 1993 da Graziano Fiorelli, imprenditore con una lunga carriera manageriale nel settore distributivo, che ha acquisito dal gruppo americano MBE la licenza esclusiva del marchio per l'Italia. L'attività è stata avviata con l'apertura del primo Centro pilota in Via Moscova 13 a Milano, inaugurato ufficialmente il 29 aprile 1993. Ricorre, infatti, quest'anno il 20° Anniversario di MBE Italia. Dal 1993 la Rete italiana è arrivata oggi a 563 Affiliati.

Tra il 2000 e il 2001 MBE Italia ha acquisito la licenza esclusiva del marchio Mail Boxes Etc. per la Spagna e la Germania allo scopo di sviluppare direttamente questi mercati. Nel 2003 MBE Italia ha proseguito ulteriormente la propria espansione in Europa divenendo licenziataria esclusiva anche per l'Austria.

Nell'autunno 2012 MBE Worldwide ha costituito la società che gestisce il marchio Mail Boxes Etc. in Francia e nello stesso anno è stato inaugurato il Centro pilota a Parigi.

Il Presidente di Mail Boxes Etc. è Graziano Fiorelli e l'Amministratore Delegato è Paolo Fiorelli. MBE Italia è associata ad Assofranchising, l'Associazione Italiana del Franchising, di cui Graziano Fiorelli è Presidente dal giugno 2002.

I siti del Gruppo MBE:

www.mbeglobal.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe-de.de - www.mbe.at - www.mbefrance.fr - www.mbe-franchising.it - www.mbe-franquicia.es - www.mbe-franchising.de

Contact:

Mail Boxes Etc.

Fabrizio Mantovani, Franchise Development Director

Via Carlo Tenca 2 - 20124 Milano

Tel. 02 67 625 1 / Fax 02 67 625 625

Corporate : mbeitaly@mbe.it - Direzione Franchising : info@mbe.it