



MAIL BOXES ETC.®

Spedire, Ricevere, Comunicare: Lo Facciamo Bene®

Franchising: opportunità e incentivi al centro di un incontro a Milano

Martedì 21 Aprile Mail Boxes Etc., in collaborazione con Unicredit, organizza un incontro gratuito per presentare le caratteristiche e i vantaggi del franchising, un modello imprenditoriale in crescita, con un giro d'affari che per la Lombardia si è attestato nel 2013 a oltre 4 miliardi di Euro.*

14 Aprile 2015 – Il franchising e le nuove possibilità di crescita imprenditoriale: sono questi i temi al centro del workshop “Conoscere per scegliere”, promosso e organizzato da **Mail Boxes Etc. (MBE)**, una delle maggiori reti al mondo di negozi in franchising nel campo dei servizi postali, di comunicazione e di supporto alle attività di aziende e privati **a Milano il 21 Aprile dalle ore 11 alle 13, presso la sede Mail Boxes Etc. di via Tenca 2.**

Per gli aspiranti imprenditori e in generale per tutti coloro che desiderano informarsi su una nuova attività professionale autonoma, si tratta di un'occasione per avere una panoramica sullo stato attuale del franchising in Italia e sulle opportunità di sviluppo in questo settore. Inoltre Mail Boxes Etc. (MBE) illustrerà le opportunità d'incentivo per i giovani con un massimo di trent'anni e le persone senza occupazione, di qualunque età, che vogliono entrare nella sua rete di negozi entro il 31 luglio 2015.

Il franchising è uno dei sistemi più moderni ed efficaci per la distribuzione di prodotti e servizi. **E' un settore che solo in Lombardia ha avuto nel 2013 un giro d'affari di oltre 4 miliardi di Euro, con circa 8.500 punti vendita e oltre 34.000 addetti.**

In Italia, questo modello distributivo nel 2013 ha generato un giro d'affari di oltre 23 miliardi (+1% sul 2012), con oltre 51mila negozi che hanno dato lavoro a 187mila addetti. Nel periodo 2009-2013 il numero di franchisor è aumentato del 14,2% e quello degli occupati nei punti vendita del 4,6%.*

Durante l'incontro Mail Boxes Etc. presenterà, la sua testimonianza di rete di successo e il suo modello di business. Per la rete MBE saranno presenti **Barbara Maccarrone**– Retail Network Development Manager – e **Luca Vicinelli** – Concessionario di Area MBE per Milano e provincia, Bergamo, Brescia, Mantova, Verona, Trento, Bolzano, Rovigo e la Sardegna. UniCredit, nella persona di Jacopo Belluati, spiegherà quali sono le possibilità in tema di agevolazioni finanziarie.

Seguiranno altri incontri, rispettivamente nelle città di Roma, Napoli, Torino e altre località.

*dati Assofranchising

La partecipazione al workshop è gratuita, previa registrazione sul sito www.mbe.it

Mail Boxes Etc.
Via Carlo Tenca 2 - 20124 Milano
Tel. 02 67 625 1 / Fax 02 67 625 625
mbeitaly@mbe.it
www.youtube.com/user/MBEItalia
www.linkedin.com/company/mail-boxes-etc.-italia



MAIL BOXES ETC.®

Spedire, Ricevere, Comunicare: Lo Facciamo Bene®

Note per la redazione:

Mail Boxes Etc. (MBE) è una delle maggiori reti al mondo di negozi in franchising nel campo dei servizi postali, di comunicazione e di supporto alle attività di aziende e privati.

Attraverso la Rete di Imprenditori in Franchising, MBE opera nel settore dei Servizi alle Imprese, principalmente piccole e medie aziende, offrendo servizi a valore aggiunto che mirano a rendere più efficienti - attraverso l'esternalizzazione di alcuni dei processi a supporto (specialmente nel mondo della micrologistica e dei servizi di grafica&stampa) - le principali funzioni aziendali. MBE, con i suoi Centri Servizi aperti al pubblico, offre i medesimi servizi anche all'utilizzatore non professionale quale il cliente privato tipicamente è. Infine questa presenza sul territorio consente ai punti vendita della Rete MBE di essere l'"ultimo miglio" tra i clienti e le grandi aziende quando queste vogliono soddisfare quelle esigenze di business dove il presidio fisico nei confronti del cliente, business e/o privato, è necessario.

I servizi offerti dai Centri MBE oggi sono: Spedizioni & Imballaggio - Grafica & Stampa - Servizi Postali e Domiciliazione della corrispondenza - Prodotti per l'ufficio - Servizi Web - Stampa Digitale - Fotocopie e fax - etc.

La Rete Mail Boxes Etc., arrivata oggi a 1.500 Centri Affiliati in circa 30 paesi (tra cui Italia, Spagna, Germania, Austria, Francia, Regno Unito, Russia, Polonia, Messico, Panama, Venezuela, Colombia, Giappone, Malesia, Thailandia ed Australia), nel 2013 ha sviluppato nel mondo un fatturato aggregato pari a 390 milioni di Euro (+ 4% sul 2012 a parità di cambi).

MBE Italia ha registrato nel 2013 un fatturato aggregato pari a circa 152 milioni di Euro (+1% sul 2012).

Fondata a San Diego in California nel 1980, Mail Boxes Etc. è stata introdotta in Italia nel 1993 da Graziano Fiorelli, imprenditore con una lunga carriera manageriale nel settore distributivo, che ha acquisito dal gruppo americano MBE la licenza esclusiva del marchio per l'Italia. L'attività è stata avviata con l'apertura del primo Centro pilota in Via Moscova 13 a Milano, inaugurato ufficialmente il 29 aprile 1993. Dal 1993 ad oggi la Rete italiana è arrivata a 550 Affiliati. Tra il 2000 e il 2001 MBE Italia ha acquisito la licenza esclusiva del marchio Mail Boxes Etc. per la Spagna e la Germania allo scopo di sviluppare direttamente questi mercati. Nel 2003 MBE Italia ha proseguito ulteriormente la propria espansione in Europa divenendo licenziataria esclusiva anche per l'Austria.

Nel maggio 2009 l'italiana MBE Worldwide facente capo a Fineffe - società interamente posseduta dalla famiglia Fiorelli - ha acquisito dalla statunitense MBE Inc., a sua volta posseduta da UPS Inc., tutte le attività Mail Boxes Etc. a livello mondiale, diventando quindi titolare del marchio, del business format e di tutti i contratti di Master Franchising esistenti a livello mondiale (con eccezione di Stati Uniti e Canada rimasti in capo a MBE Inc.). MBE Worldwide è così diventata il Franchisor mondiale del marchio Mail Boxes Etc.

Il Presidente di Mail Boxes Etc. è Graziano Fiorelli e l'Amministratore Delegato è Paolo Fiorelli. MBE Italia è associata ad Assofranchising, l'Associazione Italiana del Franchising, di cui Graziano Fiorelli è Presidente dal giugno 2002. Nel febbraio 2014 Graziano Fiorelli è stato nominato Vice-Presidente di Confcommercio - Imprese per l'Italia e membro della Giunta Confederale con l'incarico "Politiche di sviluppo DMO - Franchising.

I siti del Gruppo MBE:

www.mbeglobal.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe-de.de - www.mbe.at - www.mbefrance.fr - www.mbe-franchising.it - www.mbe-franquicia.es - www.mbe-franchising.de