

## **Nasce l'App iPizza, con un click la pizza è servita.**

*iPizza è il primo innovativo servizio di mobile advertising e location based services per clienti e pizzerie.*

**18 giugno 2012 - Da oggi con un click è possibile conoscere quali sono le pizzerie più vicine e le loro offerte più convenienti in ogni luogo d'Italia.** Nasce iPizza, un'applicazione evoluta che, attraverso un sito web e un'App consente di utilizzare il servizio in modo veloce con il cellulare o il tablet.

### **iPizza è un'App gratuita, scaricabile dall'App Store e dall'Android Market.**

Dalla grafica intuitiva, permette di visualizzare in modo facile e veloce le pizzerie nei dintorni, con un raggio modificabile tra i 100 metri e i 15 chilometri, grazie alle nuove tecnologie di geolocalizzazione. iPizza è integrata inoltre con i principali social network Twitter, Facebook, Google+.

E' una grande opportunità anche per le pizzerie che possono utilizzarla semplicemente collegandosi al sito web per mettere in evidenza e inviare ai clienti le loro promozioni. Un'opportunità dunque per farsi conoscere e valorizzare la propria offerta.

**iPizza** è un servizio realizzato dalla società Life Better Company Srl di Milano. **Si tratta di una tecnologia innovativa perché integra tre canali di comunicazione in un unico servizio: sito web, App per smartphones e messaggi promozionali veicolati sull'App iPizza e sui principali social network.**

“L'idea è nata negli Stati Uniti, dove ho lavorato e vissuto per circa un anno, e dove ho avuto modo di vivere il *sistema America* – spiega **Stefano Mizio amministratore DELEGATO di Life Better Company Srl**. “Le start up li trovano un contesto aperto e disponibile a sviluppare idee e soluzioni innovative. Non è un caso che vi siano nate grandi idee, alcune delle quali hanno realmente rivoluzionato il nostro modo di vivere. Con **iPizza** - prosegue Mizio – ci rivolgiamo alle pizzerie che, nel contesto della ristorazione, giocano un ruolo importante. A questi commercianti, anche loro costretti a fronteggiare una congiuntura negativa, noi offriamo nuove, innovative, economiche e più potenti soluzioni pubblicitarie in grado di facilitare l'acquisizione di nuovi clienti e, aspetto non marginale in momenti di crisi, fidelizzare i clienti costantemente alla ricerca della migliore offerta. **iPizza** è il primo progetto di Life Better Company, stiamo già sviluppando altre idee e soprattutto stiamo lavorando alla costruzione di una rete commerciale in franchising che presenteremo – conclude Mizio - nel corso del 2012”.

**iPizza** è scaricabile all'indirizzo <http://ipizza.sultuocellulare.it> oltre che dall'App Store e dall'Android Market. Grazie all'integrazione di iPizza con i principali social network, Facebook, twitter e Google+, le pizzerie possono condividere offerte e promozioni con i propri fan.

Per maggiori informazioni relative al progetto **iPizza** è possibile consultare il sito [www.lifebettercompany.com](http://www.lifebettercompany.com), inviare una mail a [contattaci@lifebettercompany.com](mailto:contattaci@lifebettercompany.com) o contattare il numero 02-36735684.