

GRUPPO MAIL BOXES ETC.

Fatturato aggregato 2013 a 390 milioni di Euro (+4% sul 2012 a parità di cambi)

Continua per MBE il trend di crescita nel 1° semestre 2014 (nei 4 paesi storici Italia, Spagna, Germania e Austria fatturato a +5% sul 1° semestre 2013)

Milano, 21 luglio 2014 – Il Gruppo Mail Boxes Etc., rete mondiale di Centri in franchising specializzata nei servizi postali, di comunicazione e di supporto alle attività di aziende e privati, nel 2013 ha registrato positivi risultati di crescita sia a livello globale che nazionale. Nel 2013 la Rete Mail Boxes Etc., arrivata a oltre 1.450 Centri Affiliati in circa 30 paesi (tra cui Italia, Spagna, Germania, Austria, Francia, Regno Unito, Russia, Polonia, Messico, Panama, Venezuela, Colombia, Giappone, Malesia, Thailandia ed Australia), ha sviluppato nel mondo un fatturato aggregato pari a 390 milioni di Euro (+ 4% sul 2012 a parità di cambi).

MBE Italia ha registrato un segno positivo anche nel 2013 con un fatturato aggregato pari a circa 152 milioni di Euro (+1% sul 2012).

La Rete MBE di Italia, Spagna, Germania ed Austria - i 4 paesi storici che hanno visto l'avvio in Europa delle attività MBE - con i suoi 928 Centri Affiliati continua la crescita del proprio giro d'affari nel primo semestre 2014 e sviluppa un fatturato aggregato che rappresenta un significativo +5% rispetto al primo semestre 2013.

Riguardo alla presenza di nuovi Centri MBE sul territorio particolarmente positivo è il trend di sviluppo della Rete MBE in Russia. Nel corso del 2013 in Russia i punti vendita sono passati da 38 a 70. Tale crescita è proseguita nel primo semestre del 2014, periodo alla fine del quale la Rete MBE in Russia ha raggiunto gli 80 Centri operativi.

Note per la redazione:

Mail Boxes Etc. (MBE) è una delle maggiori reti al mondo di negozi in franchising nel campo dei servizi postali, di comunicazione e di supporto alle attività di aziende e privati.

Attraverso la **Rete di Imprenditori in Franchising**, MBE opera nel settore dei **Servizi alle Imprese**, principalmente **piccole e medie aziende**, offrendo **servizi a valore aggiunto** che mirano a rendere più **efficienti** - attraverso l'**esternalizzazione** di alcuni dei **processi a supporto** (specialmente nel mondo della **micrologistica** e dei servizi di **grafica&stampa**) - le principali **funzioni aziendali**. MBE, con i suoi **Centri Servizi aperti al pubblico**, offre i **medesimi servizi** anche all'**utilizzatore non professionale** quale il cliente privato tipicamente è. Infine questa presenza sul territorio consente ai punti vendita della **Rete MBE** di essere l'**"ultimo miglio"** tra i **clienti e le grandi aziende** quando queste vogliono soddisfare quelle esigenze di business dove il **presidio fisico** nei confronti del cliente, business e/o privato, è **necessario**.

I servizi offerti dai Centri MBE oggi sono: Spedizioni & Imballaggio - Grafica & Stampa – Servizi Postali e Domiciliazione della corrispondenza - Prodotti per l'ufficio – Servizi Web – Stampa Digitale – Fotocopie e fax - etc.

Fondata a San Diego in California nel 1980, Mail Boxes Etc. è stata introdotta in Italia nel 1993 da Graziano Fiorelli, imprenditore con una lunga carriera manageriale nel settore distributivo, che ha acquisito dal gruppo americano MBE la licenza esclusiva del marchio per l'Italia. L'attività è stata avviata con l'apertura del primo Centro pilota in Via Moscova 13 a



Spedire, Ricevere, Comunicare: Lo Facciamo Bene®

Milano, inaugurato ufficialmente il 29 aprile 1993. Dal 1993 ad oggi la Rete italiana è arrivata a 550 Affiliati. Tra il 2000 e il 2001 MBE Italia ha acquisito la licenza esclusiva del marchio Mail Boxes Etc. per la Spagna e la Germania allo scopo di sviluppare direttamente questi mercati. Nel 2003 MBE Italia ha proseguito ulteriormente la propria espansione in Europa divenendo licenziataria esclusiva anche per l'Austria.

Nel maggio 2009 l'italiana MBE Worldwide facente capo a Fineffe - società interamente posseduta dalla famiglia Fiorelli - ha acquisito dalla statunitense MBE Inc., a sua volta posseduta da UPS Inc., tutte le attività Mail Boxes Etc. a livello mondiale, diventando quindi titolare del marchio, del business format e di tutti i contratti di Master Franchising esistenti a livello mondiale (con eccezione di Stati Uniti e Canada rimasti in capo a MBE Inc.). MBE Worldwide è così diventata il Franchisor mondiale del marchio Mail Boxes Etc.

Il Presidente di Mail Boxes Etc. è Graziano Fiorelli e l'Amministratore Delegato è Paolo Fiorelli. MBE Italia è associata ad Assofranchising, l'Associazione Italiana del Franchising, di cui Graziano Fiorelli è Presidente dal giugno 2002. Nel febbraio 2014 Graziano Fiorelli è stato nominato Vice-Presidente di Confcommercio - Imprese per l'Italia e membro della Giunta Confederale con l'incarico "Politiche di sviluppo DMO - Franchising.

I siti del Gruppo MBE:

www.mbeglobal.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe-de.de - www.mbe.at - www.mbefrance.fr -
www.mbe-franchising.it - www.mbe-franquicia.es - www.mbe-franchising.de

Contact:

Mail Boxes Etc.

Alda Rebosio, Marketing Director
Via Carlo Tenca 2 - 20124 Milano
Tel. 02 67 625 1 / Fax 02 67 625 625
mbeitaly@mbe.it